



CURSOS DE VERANO 2002 www.uclm.es/curve2002

(Vicerrectorado de Extensión Universitaria y del Campus de Cuenca)

Universidad de Castilla-La Mancha



GROKIS www.inf-cr.uclm.es/www/grokis

(Group for Research in Organizational Knowledge, Innovation & Strategy)

Area de Organización de Empresas

Mesa Redonda 2 (4 de julio, jueves, 16,30-19,30)

‘La Experiencia de UNION FENOSA en la Gestión del Conocimiento’

Manuel Yáñez Quintana
Centro de Estudios de la Universidad Corporativa de UNION FENOSA (UCUF)
(UNION FENOSA)

Patrocinan:

soluziona



Colaboran:





UNION FENOSA

Gestión del Conocimiento Empresarial en la Nueva Economía:
EXPERIENCIAS E INICIATIVAS EN GRANDES EMPRESAS

Manuel Yáñez Quintana

Universidad de Castilla La Mancha - 4 de Julio 2002

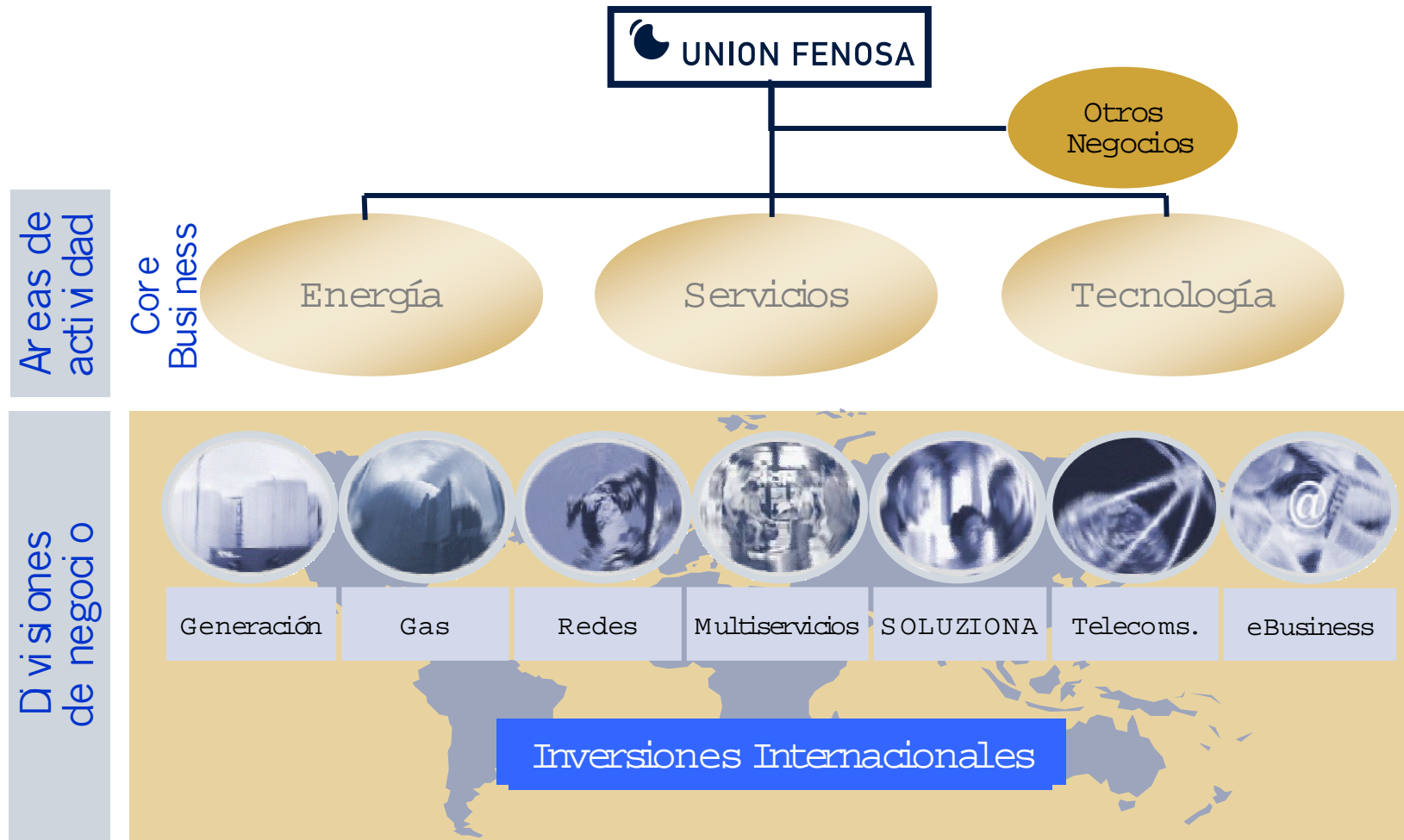
Gestión del Conocimiento Empresarial en la Nueva Economía: EXPERIENCIAS E INICIATIVAS EN GRANDES EMPRESAS

Recomiendo Estratégico



Gestión del Conocimiento Empresarial en la Nueva Economía: EXPERIENCIAS E INICIATIVAS EN GRANDES EMPRESAS

Estructura de Negocios



Gestión del Conocimiento Empresarial en la Nueva Economía: EXPERIENCIAS E INICIATIVAS EN GRANDES EMPRESAS

Situación de Partida

Nueva estructura
empresarial

Fuerte
crecimiento de
los negocios

Expansión
internacional

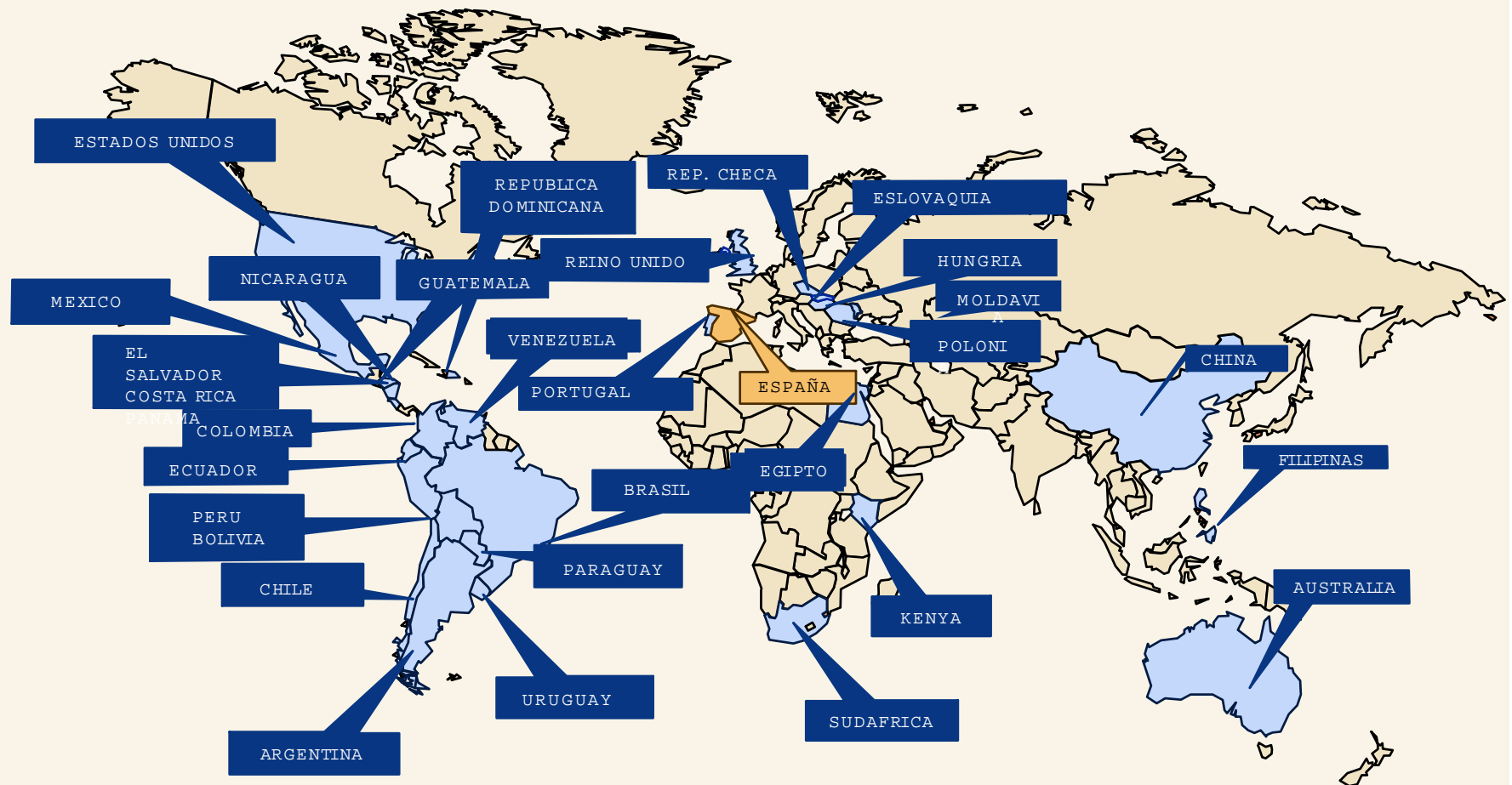
Necesidad permanente de disponer de
personas con alta cualificación y potencial

Acortamiento de
la vida útil de los
conocimientos

Gestión del Conocimiento Empresarial en la Nueva Economía: EXPERIENCIAS E INICIATIVAS EN GRANDES EMPRESAS

Condiciones de Contorno

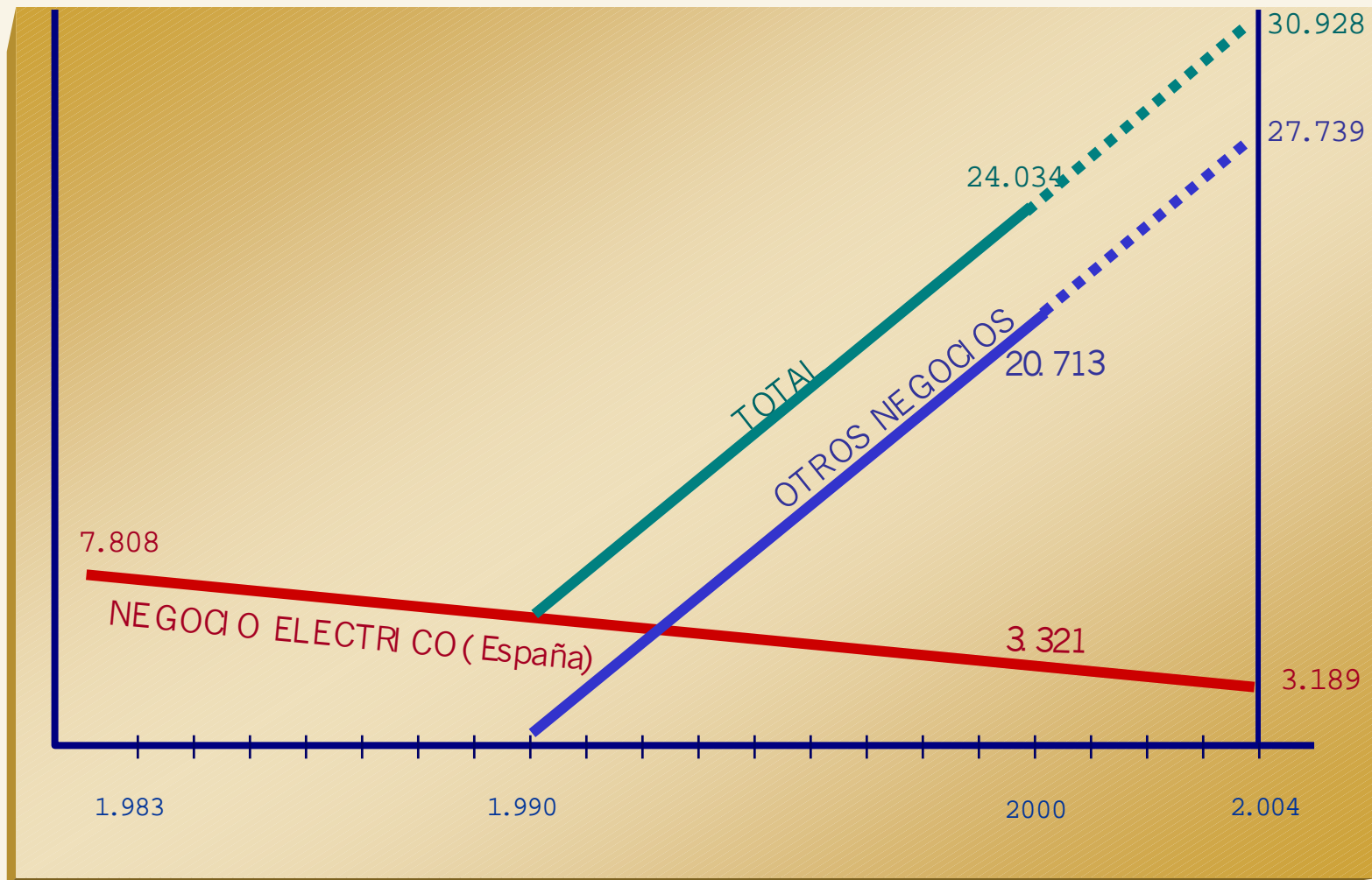
Presencia Geográfica



Gestión del Conocimiento Empresarial en la Nueva Economía: EXPERIENCIAS E INICIATIVAS EN GRANDES EMPRESAS

Condiciones de Contorno

Evolución de los Recursos Humanos



Gestión del Conocimiento Empresarial en la Nueva Economía:
EXPERIENCIAS E INICIATIVAS EN GRANDES EMPRESAS
Respuesta Integrada

Salto cualitativo hacia la excelencia en
el desarrollo profesional

Universidad Corporativa
UNION FENOSA (UCUF)

MI SIO N:

Promover el desarrollo permanente de las personas, alineando su formación con las necesidades generadas por las estrategias de negocio, en el marco de una cultura empresarial de compromiso con el conocimiento."

Gestión del Conocimiento Empresarial en la Nueva Economía: EXPERIENCIAS E INICIATIVAS EN GRANDES EMPRESAS

Respuesta Integrada

Estructura de la UCUF

Consejo Rector

TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

Generación

Distribución

Gas

SOLUZIONA

Telecomunicaciones

Procesos Corporativos

Escuela de Liderazgo

MEDIOS Y
SERVICIOS

CENTRO DE
CONOCIMIENTO

Planificación
y Calidad

Control
de Gestión

Centro
de Estudios

Comunicación
y Relaciones

Gestión del Conocimiento Empresarial en la Nueva Economía: EXPERIENCIAS E INICIATIVAS EN GRANDES EMPRESAS

Práctica Operativa

Pilares Básicos de la UCUF

- 1.- Enseñar y aprender desde la experiencia participación activa de los responsables y expertos de cada negocio en todas las fases del proceso formativo
- 2.- Alinear la formación con las necesidades generadas por las estrategias de negocio
- 3.- Consolidar la cultura y valores del Grupo en un entorno de internacionalización y crecimiento de nuestros negocios
- 4.- Establecer alianzas con las mejores universidades y escuelas de negocio
- 5.- Incorporar una cultura de medición para asegurar la calidad de la actividad formativa
- 6.- Desarrollar soluciones formativas innovadoras basadas en tecnologías avanzadas
- 7.- Incluir en el ámbito de la Universidad Corporativa clientes y proveedores como elementos esenciales de la cadena de valor de la organización

Gestión del Conocimiento Empresarial en la Nueva Economía: EXPERIENCIAS E INICIATIVAS EN GRANDES EMPRESAS

Práctica Operativa

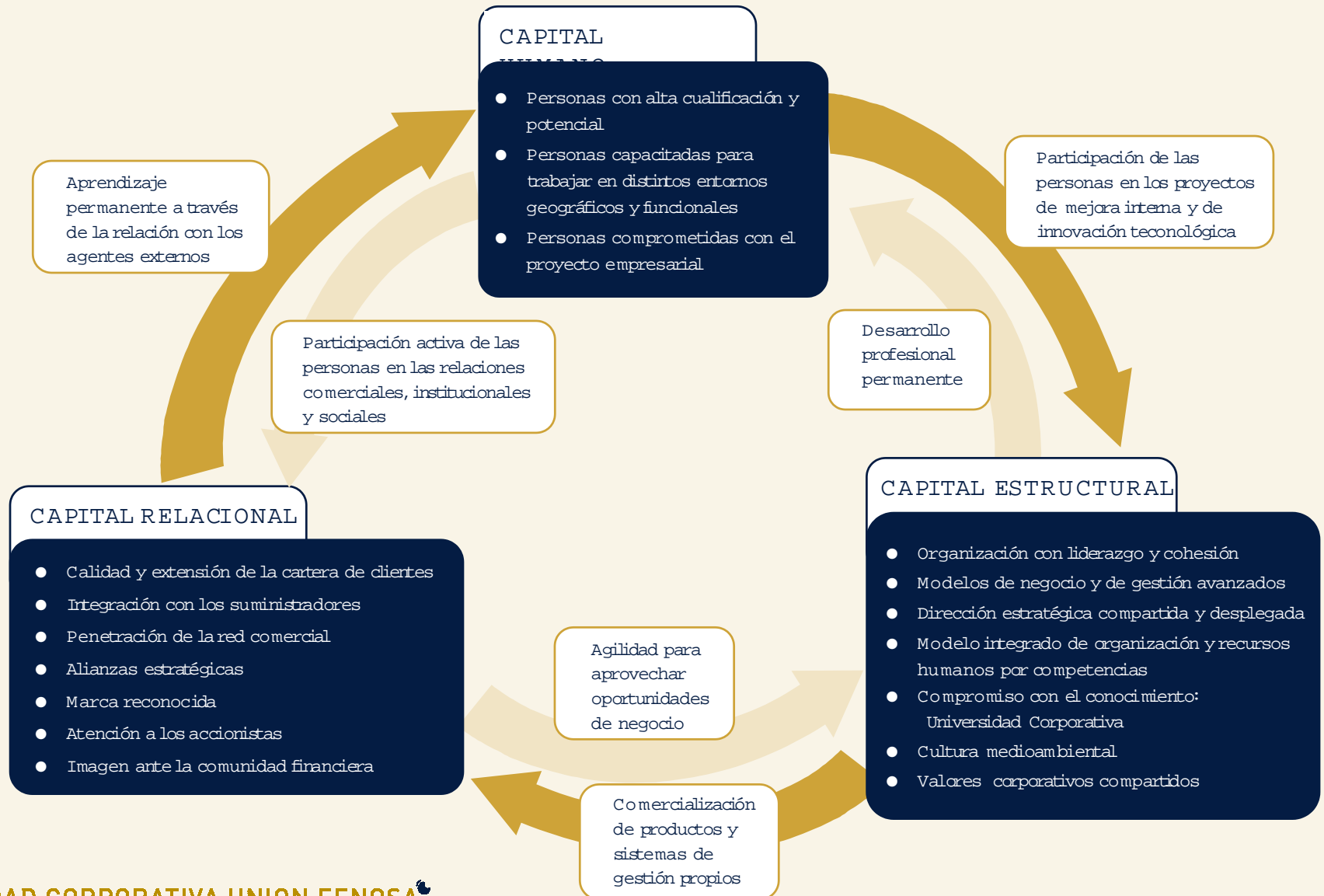
Cultura y valores corporativos



Gestión del Conocimiento Empresarial en la Nueva Economía: EXPERIENCIAS E INICIATIVAS EN GRANDES EMPRESAS

Práctica Operativa

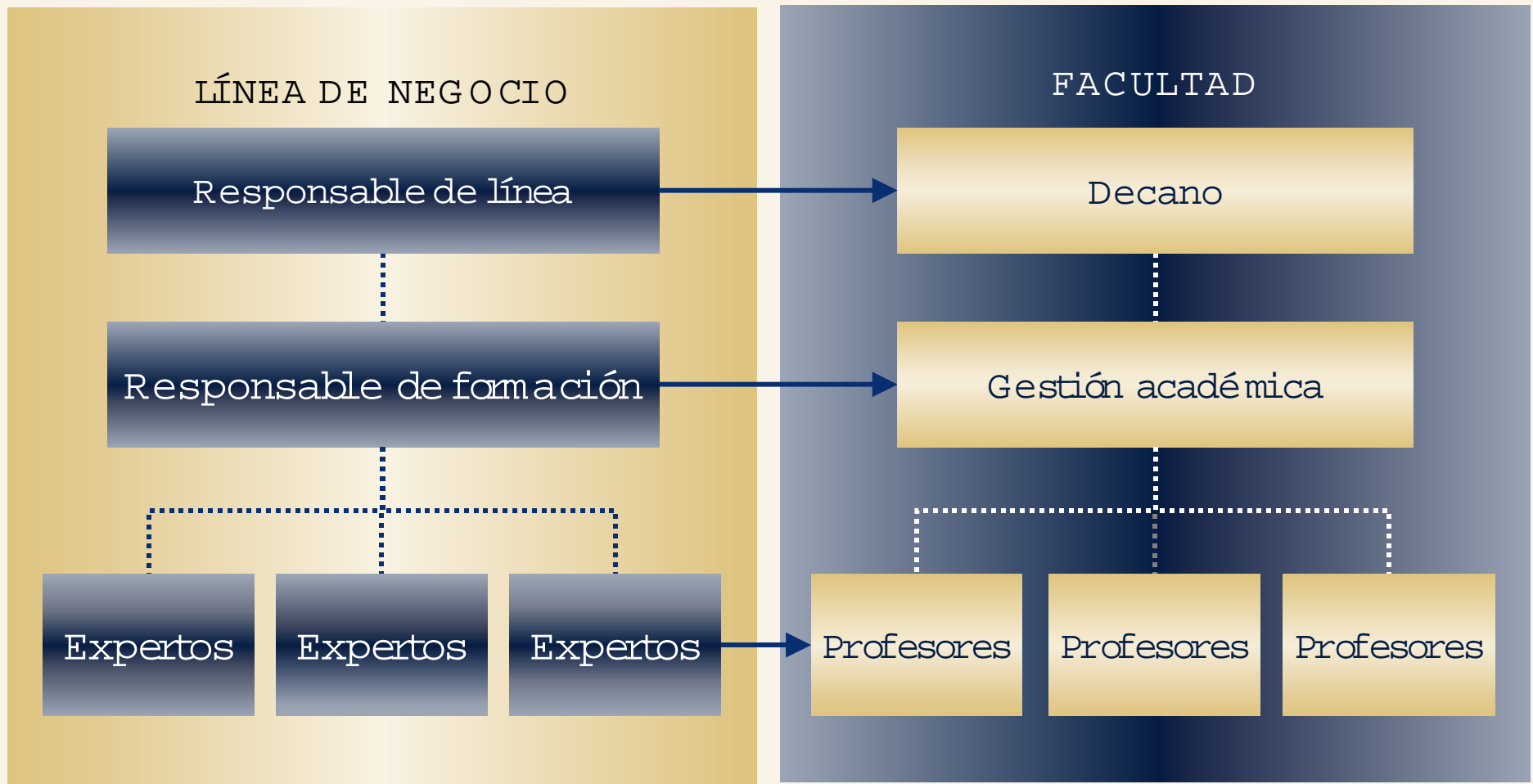
Modelo de Gestión del Capital Intelectual



Gestión del Conocimiento Empresarial en la Nueva Economía: EXPERIENCIAS E INICIATIVAS EN GRANDES EMPRESAS

Práctica Operativa

Modelo de Facultad



Gestión del Conocimiento Empresarial en la Nueva Economía: EXPERIENCIAS E INICIATIVAS EN GRANDES EMPRESAS Práctica Operativa

Centro de Estudios

Grupo de Reflexión



Gestión del Conocimiento Empresarial en la Nueva Economía: EXPERIENCIAS E INICIATIVAS EN GRANDES EMPRESAS

Indicadores y Resultados

Balance	2000/2002	2000	2001	2002
Inversión total		27.082*	31.373*	30.800*
Inversión (s/gastos Personal)		5,1 %	5 %	5 %
Acciones formativas		4.023	4.501	4.500
Participantes		33.954	42.766	43.770
Horas de formación		666.720	901.561	919.900
Plantilla formada		78 %	79 %	81 %