

**NOTA:** Se entregará un diploma acreditativo de asistencia al Curso de Verano. Podrá solicitarse su convalidación para la concesión de 2 créditos de libre configuración.

*La organización del curso de verano desea hacer constar su agradecimiento a las empresas que han colaborado en su financiación como empresas patrocinadoras y empresas colaboradoras:*



Cursos de Verano 2002

Vicerrectorado Extensión Universitaria

Universidad de Castilla-La Mancha

Empresas Patrocinadoras

# soluziona



**SECRETARIOS:**

Felipe Hernández Perlina  
Profesor Titular de Organización de Empresas  
(Universidad de Castilla-La Mancha)

Manuel Villasalero Díaz  
Profesor Titular de Organización de Empresas  
(Universidad de Castilla-La Mancha)

**INFORMACION ACTUALIZADA:**

[www.inf-cr.uclm.es/www/grokis/events/cv02/index\\_s.html](http://www.inf-cr.uclm.es/www/grokis/events/cv02/index_s.html)

## Obtención de Créditos

*(Para la concesión de los dos créditos de libre configuración debe acreditarse la asistencia al 85% del curso).*

Empresas Colaboradoras



## ‘LA GESTION DEL CONOCIMIENTO EMPRESARIAL EN LA NUEVA ECONOMIA’

Dirigido por:

**José V. Guarnizo García**

Catedrático de Organización de Empresas  
Universidad de Castilla-La Mancha

Celebración:

**3, 4 y 5 de Julio de 2002**

Salón de Grados del Edificio Politécnico  
Campus de Ciudad Real



## GROKIS

*(Group for Research in Organizational  
Knowledge, Innovation & Strategy)*

[www.inf-cr.uclm.es/www/grokis](http://www.inf-cr.uclm.es/www/grokis)

Area de Organización de Empresas  
Departamento de Economía y Empresa  
Universidad de Castilla-La Mancha

## OBJETIVOS.

La incorporación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la empresa ha supuesto el desarrollo de un modelo de gestión para mejorar la competitividad basado en la adquisición, almacenamiento, mejora y utilización del conocimiento organizativo. Las empresas son contempladas como un conjunto de recursos tangibles e intangibles y los conocimientos necesarios para movilizarlos en la consecución de determinados objetivos. La denominada gestión del conocimiento en la empresa se fundamenta en el diseño de estrategias adecuadas para acceder, conservar, transferir y emplear el conocimiento organizativo con fines competitivos.

El curso propuesto ‘La Gestión del Conocimiento Empresarial en la Nueva Economía’ se ocupa de analizar los cambios que la Dirección y Organización de Empresas está sufriendo como consecuencia de la valorización de la información y el conocimiento en las organizaciones. La gestión del conocimiento en la empresa requiere la adopción de un compromiso de la dirección con distintos métodos y procesos de negocio orientados a adquirir, almacenar, compartir y utilizar conocimientos y la implantación de las tecnologías de la información y comunicación necesarias para convertir la información en conocimiento, codificar el conocimiento disponible y facilitar los flujos de conocimiento. Así, la gestión del conocimiento demanda una doble perspectiva directiva y técnica, y la colaboración de especialistas en distintas materias.

El programa del curso de verano se concentra fundamentalmente en el estudio de la gestión del conocimiento desde una perspectiva directiva, analizando los distintos procesos de negocio en cada una de las cuatro fases – innovación, cooperación, redes virtuales, transferencia de conocimientos, modelos de negocio por internet, modelos de consultoría y diseño organizativo–. No obstante, también se abordan las cuestiones técnicas a través de una mesa de trabajo –dedicada a las herramientas de *software* para la gestión del conocimiento–.

## DIRIGIDO A.

La gestión del conocimiento en la empresa demanda la colaboración de profesionales de la dirección de empresas, la informática, la ingeniería y las telecomunicaciones. De acuerdo con esta realidad, el curso está dirigido a estudiantes de Administración y Dirección de Empresas, Ingeniería Informática e Ingeniería Industrial. También pueden beneficiarse del curso profesionales de la empresa y directivos. El objetivo es aproximar a los asistentes a la gestión del conocimiento como modelo directivo multidisciplinar.

## PROGRAMA.

### MIÉRCOLES (3 de Julio)

#### *Mañana*

**9,00-10,30 h. Entrega de Documentación**

**10,30-12,00 h. Presentación y Ponencia Inaugural**

*“Introducción al Curso de Verano”*

Dr. José Víctor Guarnizo García  
Catedrático de Organización de Empresas  
(Universidad de Castilla-La Mancha).

*“La Gestión del Conocimiento en la Dirección Estratégica”*

Dr. José Emilio Navas López  
Catedrático de Organización de Empresas  
(Universidad Complutense de Madrid).

**12,30-14,00 h. Ponencia:** *“La Estrategia Pionera en la Creación de Conocimiento”*

Dr. Pedro Manuel García Villaverde  
Profesor Titular de Organización de Empresas  
(Universidad de Castilla-La Mancha).

#### *Tarde*

**17,00-18,30 h. Ponencia:** *“La Dirección de Empresas en la Nueva Economía”*

Dr. Vicente Salas Fumás  
Catedrático de Organización de Empresas  
(Universidad de Zaragoza).

**19,00-20,30 h. Ponencia:** *“La Cooperación en la Gestión del Conocimiento”*

Dr. Luis Angel Guerras Martín  
Catedrático de Organización de Empresas  
(Universidad Rey Juan Carlos de Madrid).

### JUEVES (4 de Julio)

#### *Mañana*

**10,00-11,30 h. Mesa Redonda:** *“Herramientas para la Gestión del Conocimiento”*, moderada por Dr. José V. Guarnizo García (Catedrático de Organización de Empresas, Universidad de Castilla-La Mancha).

Dr<sup>a</sup>. Aurora Vizcaino Barceló. Profesora Asociada de Lenguajes y Sistemas Informáticos (Universidad de Castilla-La Mancha).

Dr<sup>a</sup>. Dolores Julián Artero. Jefe de Producto (TECNOBIT).  
D. Juan J. Sánchez García. Consultor de ERP (GETRONICS).

**12,00-13,30 h. Ponencia:** *“La Creación de Conocimiento en la Estrategia de Diversificación Interna”*

Dr<sup>a</sup>. Carmen Camelo Ordaz  
Profesora Titular de Organización de Empresas  
(Universidad de Cádiz).

#### *Tarde*

**16,30-19,00 h. Mesa Redonda:** *“Experiencias e Iniciativas en Grandes Empresas”*, moderada por Manuel Villalero Díaz (Profesor Titular E.U. de Organización de Empresas, Universidad de Castilla-La Mancha).

D. Manuel Yáñez Quintana.  
Centro de Estudios de la Universidad Corporativa UNION FENOSA (UCUF)  
(UNION FENOSA).

D. Higinio González Mayo.  
Director del Departamento de Investigación y Desarrollo  
(Grupo OBRASCON HUARTE LAIN).

Dr<sup>a</sup>. Yolanda Pradas Bertomeu.  
Jefe del Departamento de Gestión del Conocimiento  
(Grupo TELEFONICA).

**19,30-21,00 h. Ponencia:** *“La Innovación como Forma de Acceso al Conocimiento”*

Dr<sup>a</sup>. Angela González Moreno  
Profesora Asociada de Organización de Empresas  
(Universidad de Castilla-La Mancha)  
Dr. Francisco José Sáez Martínez  
Profesor Titular de Organización de Empresas  
(Universidad de Castilla-La Mancha).

### VIERNES (5 de Julio)

#### *Mañana*

**10,00-11,30 h. Ponencia:** *“Estrategia, Gestión del Conocimiento y Creación de Valor”*

Dr<sup>a</sup>. Fátima Guadamillas Gómez  
Profesora Titular de Organización de Empresas  
(Universidad de Castilla-La Mancha)  
Dr. Francisco Javier Forcadell Martínez  
Profesor Asociado de Organización de Empresas  
(Universidad Rey Juan Carlos).

**12,00-14,00 h. Mesa Redonda:** *“Experiencias e Iniciativas en Pequeñas Empresas”*, moderada por Dr. Felipe Hernández Perlines (Profesor Titular de Organización de Empresas, Universidad de Castilla-La Mancha).

Dr. Juan José Jiménez-Moreno  
Catedrático de Organización de Empresas  
(Universidad de Castilla-La Mancha).  
Dr<sup>a</sup>. Rosa María Muñoz Castellanos  
Profesora Titular E.U. de Organización de Empresas  
(Universidad de Castilla-La Mancha).  
Dr. Francisco Javier Forcadell Martínez  
Profesor Asociado de Organización de Empresas  
(Universidad Rey Juan Carlos).