



CURSOS DE VERANO 2002 www.uclm.es/curve2002
(Vicerrectorado de Extensión Universitaria y del Campus de Cuenca)
Universidad de Castilla-La Mancha



GROKIS www.inf-cr.uclm.es/www/grokis
(Group for Research in Organizational Knowledge, Innovation & Strategy)
Area de Organización de Empresas

Mesa Redonda 3 (5 de julio, viernes, 12,00-14,00)

‘La Incorporación de Nuevas Tecnologías en las Pequeñas y Medianas Empresas’

Rosa M. Muñoz Castellanos
Profesora Titular E.U. de Organización de Empresas
(Universidad de Castilla-La Mancha)

Patrocinan:

soluziona



Colaboran:



LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EMPRESARIAL EN LA NUEVA ECONOMÍA

Experiencias e iniciativas en
pequeñas empresas

Rosa M^a Muñoz Castellanos
Prof. Organización de Empresas
Universidad de Castilla-La Mancha

Índice

- **Introducción**
- La nueva economía
 - El cambio como fenómeno natural del tercer milenio
 - Efectos sobre la estructura organizativa y el tamaño de las empresas
- La gestión del conocimiento como elemento clave de la nueva economía
- Evaluación de la situación de las PYMES
- Conclusiones

Índice

- Introducción
- La nueva economía
 - El cambio como fenómeno natural del tercer milenio
 - Efectos sobre la estructura organizativa y el tamaño de las empresas
- La gestión del conocimiento como elemento clave de la nueva economía
- Evaluación de la situación de las PYMES
- Conclusiones

La informática se rige por la *Ley de Moore*: cada 18 meses se duplica la capacidad de procesamiento de los ordenadores

Avance de la "sociedad virtual"

- El 39% de los directivos europeos y el 77% de los norteamericanos creen que el comercio electrónico es parte importante para la gestión
- El 82% opina que sus empresas harán amplio uso del comercio electrónico en los próximos cinco años
- El 72% considera que Europa está desaprovechando las oportunidades

Desarrollo del comercio electrónico en España

- Ingresos generados en la red en 1998: 20 millones € (incremento 425%)
- Ingresos generados en la red en 1999: 51 millones €
- Estas cifras se cuatuplicarán anualmente hasta 2003
- Comercio al por menor estimado 2003: 1.500 millones €

Transformación de la actividad mundial y de su reparto geográfico

- Sólo el 25% de la mano de obra en Europa y EEUU se dedica a la producción de bienes materiales
- Deslocalización de la producción
- Orientación al sector servicios
- La producción deja paso a la creación y el diseño: del esfuerzo económico total, el 18% corresponde a producción y el 82% a diseño

Índice

- Introducción
- La nueva economía
 - El cambio como fenómeno natural del tercer milenio
 - Efectos sobre la estructura organizativa y el tamaño de las empresas
- La gestión del conocimiento como elemento clave de la nueva economía
- Evaluación de la situación de las PYMES
- Conclusiones

El Modelo de Trébol de C. Handy



Índice

- Introducción
- La nueva economía
 - El cambio como fenómeno natural del tercer milenio
 - Efectos sobre la estructura organizativa y el tamaño de las empresas
- La gestión del conocimiento como elemento clave de la nueva economía
- Evaluación de la situación de las PYMES
- Conclusiones

Conocimiento organizativo

“El conocimiento organizativo es el conocimiento colectivo acumulado por la empresa en relación con sus productos, servicios, procesos, mercados y clientes de forma que se crea, se almacena, se difunde y se reutiliza en el ámbito de toda la organización” (Huang, Lee y Wang, 2000)

Índice

- Introducción
- La nueva economía
 - El cambio como fenómeno natural del tercer milenio
 - Efectos sobre la estructura organizativa y el tamaño de las empresas
- La gestión del conocimiento como elemento clave de la nueva economía
- Evaluación de la situación de las PYMES
- Conclusiones

Nuevas tecnologías de la información en las PYMES (Eurostat, 2001)

- El 91% de las PYMES españolas utiliza tecnologías de la información
- El 66% tiene acceso a Internet
- El 6% tiene página Web
- El 6% opera a través de la red

Conclusiones Proyecto de Investigación “La gestión del conocimiento y la incorporación de nuevas tecnologías en las empresas de C-LM”

- Con poca frecuencia se utilizan patentes para proteger las innovaciones obtenidas
- Las tecnologías de la información son utilizadas habitualmente en la gestión del conocimiento
- La gestión del conocimiento, la estrategia de innovación y la implantación de nuevas tecnologías son prácticas habituales en el trabajo de la mayoría de las empresas
- No se observa una estrategia clara, se trata de procesos informales y poco sistemáticos

Conclusiones estudio realizado en las empresas de Valdepeñas

- El 86% de las empresas encuestadas han implantado nuevas tecnologías y un 45% lo ha hecho en los últimos tres años
- Un 36% ha tenido que adaptarse a cambios significativos del mercado
- Un 20% da importancia máxima a la formación en conocimientos generales de los directivos aunque un 25% no considera que sea prioritario
- Consideran muy importante la formación en tecnologías de la información pero sólo dirigida al personal directivo
- Un 30% no ha llevado a cabo acciones de formación en los últimos tres años

Índice

- Introducción
- La nueva economía
 - El cambio como fenómeno natural del tercer milenio
 - Efectos sobre la estructura organizativa y el tamaño de las empresas
- La gestión del conocimiento como elemento clave de la nueva economía
- Evaluación de la situación de las PYMES
- Conclusiones